

Informacije za odločanje

Kljub velikim naporom, vloženim v razvoj sistemov za podporo odločanja, še vedno nimamo pravih odgovorov na vprašanje, kako bi nosilec odločanja učinkovito pomagal pri sprejemanju odločitev. Med vsemi subjektivnimi in objektivnimi danostmi v procesu odločanja bomo v tem delu skušali osvetliti nekatere vidike vpliva informacije na kvaliteto odločanja.

Informacija je podlaga vsake odločitve in je zaradi tega bistvena sestavina v procesu odločanja. Vendar pa v tem procesu ne moremo izrabiti vsake informacije, ki jo dobi uporabnik (ali nosilec odločanja), ker se med njimi najdejo tudi neuporabne informacije oz. informacijski balast. Zato mora uporabnik iz nabora dostopnih informacij izbrati tiste, ki jih bo ne le možno uporabiti pri odločanju, temveč bo tudi njihov prispevek h kvaliteti odločitve večji. Taka informacija pa mora imeti nekatere lastnosti, ki jih ostale informacije nimajo. Predvsem mora biti relevantna, razumljiva in objektivna, pa tudi čimbolj natančna, pravočasna in celovita. Informacija, ki zadovolji te zahteve, se lahko vključi v proces odločanja kot podlaga za sprejemanje učinkovitih odločitev.