

UNIVERZA EDVARDA KARDELJA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA BORISA KIDRIČA
Gortan Resinovič

Izhodišča za delo na raziskovalni nalogi
PREZENTIRANJE INFORMACIJ V SISTEMIH
ZA PODPORO ODLOČANJA

Človek, ki aktivno deluje v nekem sistemu, mora sprejemati odločitve, s katerimi vpliva na svoje obnašanje, obnašanje sistema v katerega je vključen ali pa na obnašanje okolja v katerem ta sistem obstaja. Odločitev pa ni posledica nekega trenutnega prebliska, temveč je rezultat nekih aktivnosti, ki se zaključijo s sprejetjem odločitve. Ta niz aktivnosti imenujemo odločanje.

Da bi se sprožil proces odločanja morajo biti izpolnjeni določeni pogoji: obstajati mora nek problemski prostor ki oblikuje okolje odločanja, obstajati mora potreba po spremembah pa tudi želja po spremembah v danem problemskem prostoru.

Proces odločanja je možno razčleniti na več faz. Pri različnih avtorjih varira število teh faz med 3 in 7 vendar pa večina variant bazira na Simonovem modelu odločanja, ki ima 3 faze:

- poizvedovanje (v problemskem prostoru)
- načrtovanje (možnih rešitev problema)
- izbor (odločitev za najprimernejšo rešitev)

Kvaliteta odločanja in sprejetih odločitev je odvisna od niza dejavnikov, od katerih po pomenu izstopajo:

- osebne lastnosti in sposobnosti človeka ki odloča
- razpoložljivost informacij kot podlaga za odločanje in
- izbor strategije pri odločanju.

Vsaka odločitvena strategija zahteva neko informacijsko bazo, katere uporaba in izraba je neposredno odvisna od zmožnosti procesiranja informacij, subjekta ki sprejema odločitev.