

za neposredno bodoče razdobje. Razumljivo pa je, da vrednost napovedi za določeno bodoče razdobje pada z dolžino tega razdobja; iz tega sledi, da napovedne funkcije ne smemo uporabljati za preveč oddaljene časovne momente od zadnjega preteklega momenta.

Napovedne funkcije moramo izračunavati pravzaprav neprestano, če neprestano želimo napovedovati prodajo v neposrednem prestojem razdobju s čim večjo možno natančnostjo odnosno zanesljivostjo. To pomeni, da pred vsako napovedjo moramo obvezno upoštevati vse podatke iz preteklosti za pojav, ki ga želimo napovedati. Tako bi torej mesečno napovedovanje prodaje zahtevalo ponovno konstrukcijo napovedne funkcije za prodajo določenega proizvoda v vseh doslej znanih mesecih.

Napovedne funkcije zlasti pokažejo svojo uporabnost takrat, kadar želimo pravilno določiti kapacitete svojga servisa oziroma proizvodne kapacitete zato, da bi bili kos konicam povpraševanja npr. ob koncu tedna ali pa posameznim konicam znotraj meseca. V takih primerih lahko pravilno dimenzioniramo zaloge tako da se le-te čim bolj približajo stvarnemu obsegu prodaje. Kot je rečeno, je metoda napovednih funkcij mogoče uporabiti v principu povsod tam, kjer obstaja evidenca, oziroma statistični material za obnašanje pojavov preteklosti.

Uporaba napovednih funkcij je tem bolj zanesljiva čim daljša je opazovana serija in čim natančnejši so podatki. Tako so torej napovedne funkcije pomembno sredstvo planiranja v

- marketingu
- planiranju proizvodnje
- prometu