

2. Autocommerce se je v zadnjih letih izredno hitro razvijal. Tega razvoja pa po mnenju sogovornikov - ni spremljal tudi ustrezen razvoj informacijskega sistema. Res da že kakšnih 60 % internih informacij pridobiva Autocommerce z avtomatiziranim informacijskim procesom, vendar pa obstaja občutek, da razvoj informacijskega sistema ni potekal vsklajeno z dinamiko razvoja matičnega sistema, da obstajajo določena področja informacijsko neadekvatno pokrita, da se pridobljene informacije ne izkoriščajo v polni meri, in podobno.
3. Predlagana študija bi morala potrditi ali pa ovreči omenjene slabosti in jasno opredeliti razvojne dileme informacijskega sistema Autocommerce-a. Osnovni namen študije je, da osvetli problematiko razvoja informacijskega sistema Autocommerce-a do te mere, da bi lahko organi Autocommerce-a argumentirano odločali o politiki in strategiji razvoja informacijskega sistema svoje organizacije.

V študiji bomo skušali na osnovi analize poslovnih funkcij AC ugotoviti (in opredeliti):

- povezave med poslovnim in informacijskim sistemom organizacije,
- oceno možnih struktur informacijskega sistema v organizaciji,
- potrebo po dograditvi obstoječega ali izgradnji novega informacijskega sistema.

Sam informacijski sistem bi v študiji ocenili glede na

- obseg (celovit ali parcialen)
- vrsto (za potrebe samupravljanja ali za potrebe upravljanja),
- nivo odločanja (strateški, taktični, operativni).

Na opredelitev informacijskega sistema pa bistveno vpliva poznavanje globalnih informacijskih potreb organizacije, kakor tudi zahtev glede na izvor informacije (interne, eksterne) in pa glede na kvaliteto informacij (natančnost, popolnost, pravočasnost ipd.)