

5.XII.1985

V skladu s pogovori med generalnim direktorjem in nekaterimi vodilnimi delavci Autocommerce-a s nekaterimi učitelji Ekonomske fakultete Borisa Kidriča s področja informatike ter v skladu s skupno izraženo željo po tesnejšem sodelovanju med obema institucijama, predlagamo naslednjo

### PONUDBO

za izdelavo študije

**Informacijski sistem AC: razvojne potrebe in možnosti**

1. Za poslovne sisteme je vsaka informacija, ki opisuje dogajanje v samem sistemu oziroma relevantne spremembe v njegovem okolju, izjemno dragocena dobrina, saj omogoča sprejemanje pomembnih odločitev o nadaljnjem delovanju sistema. To še zlasti velja v primerih, ko je notranji razvoj sistema dinamičen in hiter, in ko sistem deluje v nestabilnem okolju. V takih pogojih utegne pravočasna in točna informacija bistveno pripomoči k napredku sistema, odsotnost take informacije pa ima lahko <sup>za</sup> sistem katastrofalne posledice.

Informacija se poraja v delu poslovnega sistema, ki mu pravimo informacijski sistem. Ta mora biti zgrajen tako, da je vključen v vse vitalne dele svojega matičnega sistema in njegovega okolja, in delovati tako, da lahko posreduje pravo informacijo na pravo mesto ob pravem času.