

Gertan Resinevič dipl.ing.

Ljubljana, Pot na Rakeve jelše 75 a

PRIJAVA RAZISKOVALNE NALOGE

1. Naslov projekta: individualna naloga
2. Naslov raziskovalne naloge: "Metode prognoziranja poslovnih pojavov"

3. Nosilec in sodelavci:

Gertan Resinevič dipl.ing. - nosilec naloge
ter sodelavci:

dr. Viljem Rupnik

mag. Silvin Leskevar, dipl.ing.

Kodek Dušan dipl.ing.

Moherič Tomaž dipl.ing.

Škraba Igor dipl.ing.

Kopač Martin dipl.ekon.

4. Utemeljitev:

Da bi zmanjšali škode, ki nastopa pri neadkvatnem prognoziranju, je treba razvijati metode za boljše in bolj adekvatno prognoziranje poslovnih pojavov.

5. S Fourierjevimi vrstami in simulacije želimo doseči čimboljše adekvatnost pri prognoziranju poslovnih procesov. Raziskava je fundamentalna z možnostjo praktične aplikacije. Raziskava je primerja za vključevanje v tretjestopenjski študij in pri izdelavi magistrskih nalog.

6. Raziskava je zanimiva zlasti za sodobna podjetja, ki v svoj poslovni proces vključujejo metode marketinga.

7. Z podobno problematiko se ukvarjajo velike kompanije v ZDA, nekatere konsultantske organizacije in univerze, vendar poskušajo same z harmoničnimi funkcijami doseči čimbolj analitično izračavo časovne vrste. Ni nam znano, da bi se z podobno problematiko ukvarjale institucije pri nas.

8. V osnovi uporabe je predvideni računalnik DC 6400, v okviru HRC Slovenije.
9. Predvidena je uporaba računalnika za testiranje algoritmičnih in simulacijskih hipotez. Skupni stroški raziskave 405.294,40 din.
10. Program dela :
 - Postavitev (formalizacija) problema)
 - Študij različnih metod za povečanje aдекватnosti prognostične funkcije pri ekstra pelaciji in dejanskem poteku
 - Praktično testiranje na konkretnih primerih
11. Naloga bo zaključena predvidoma v 18 mesecih.
12. Naloga je razvojno aplikativna. Ker zajema novo področje nimamo na raspolago dokumentacije.
13. Rezultati naloge bodo objavljeni v domačem tisku.
14. Raziskave bi lahko ocenili: T. Gilb, Oslo, prof. J. Goltberg, Göteborg, dr. I. Kadar, Ljubljana.
15. Delo še ni nikjer financirano
16. Finančni načrt je priložen.

Gortan Resinovič dipl.ing.

Mag. Gortan RESINOVIČ

Tovariš
mag. V. POTOKAR
generalni direktor

5.12.1985

AUTOCOMMERCE

61000 LJUBLJANA

Trdinova 4

Spoštovani tov. direktor,

v prilogi vam pošiljam ponudbo za izdelavo študije o informacijskem sistemu v vaši delovni organizaciji. V ponudbi sem v glavnem sledil ugotovitvam, ki izhajajo iz pogovorov na AC. Vendar sem po zadnjem razgovoru z vami razmišljal o možnosti, da bi v to uvodno študijo vključili še predlog projekta razvoja informacijskega sistema. Odtod tudi razlike v ceni in roku izdelave. Moram pa poudariti, da je v tej fazi študije predlog projekta morda še preuranjen, zato lahko mirne duše odpade. V tem primeru veljajo prvotne specifikacije: cena 500.000.- din in rok izdelave 3 meseci.

Lep pozdrav!

Mag. Gortan RESINOVIČ

Gortan Resinovič

5.XII.1985

V skladu s pogovori med generalnim direktorjem in nekaterimi vodilnimi delavci Autocommerce-a s nekaterimi učitelji Ekonomske fakultete Borisa Kidriča s področja informatike ter v skladu s skupno izraženo željo po tesnejšem sodelovanju med obema institucijama, predlagamo naslednjo

PONUDBO

za izdelavo študije

Informacijski sistem AC: razvojne potrebe in možnosti

1. Za poslovne sisteme je vsaka informacija, ki opisuje dogajanje v samem sistemu osiroma relevantne spremembe v njegovem okolju, izjemno dragocena dobrina, saj omogoča sprejemanje pomembnih odločitev o nadaljnjem delovanju sistema. To še zlasti velja v primerih, ko je notranji razvoj sistema dinamičen in hiter, in ko sistem deluje v nestabilnem okolju. V takih pogojih utegne pravočasna in točna informacija bistveno pripomoči k napredku sistema, odsotnost take informacije pa ima lahko ^{za} sistem katastrofalne posledice.

Informacija se poraja v delu poslovnega sistema, ki mu pravimo informacijski sistem. Ta mora biti zgrajen tako, da je vključen v vse vitalne dele svojega matičnega sistema in njegovega okolja, in delovati tako, da lahko posreduje pravo informacijo na pravo mesto ob pravem času.

2. Autocommerce se je v zadnjih letih izredno hitro razvijal. Tega razvoja pa po mnenju sogovornikov - ni spremljal tudi ustrezen razvoj informacijskega sistema. Res da že kakšnih 60 % internih informacij pridobiva Autocommerce z avtomatiziranim informacijskim procesom, vendar pa obstaja občutek, da razvoj informacijskega sistema ni potekal vsklajeno z dinamiko razvoja matičnega sistema, da obstajajo določena področja informacijsko neadekvatno pokrita, da se pridobljene informacije ne izkoriščajo v polni meri, in podobno.
3. Predlagana študija bi morala potrditi ali pa ovreči omenjene slabosti in jasno opredeliti razvojne dileme informacijskega sistema Autocommerce-a. Osnovni namen študije je, da osvetli problematiko razvoja informacijskega sistema Autocommerce-a do te mere, da bi lahko organi Autocommerce-a argumentirano odločali o politiki in strategiji razvoja informacijskega sistema svoje organizacije.

V študiji bomo skušali na osnovi analize poslovnih funkcij AC ugotoviti (in opredeliti):

- povezave med poslovnim in informacijskim sistemom organizacije,
- oceno možnih struktur informacijskega sistema v organizaciji,
- potrebo po dograditvi obstoječega ali izgradnji novega informacijskega sistema.

Sam informacijski sistem bi v študiji ocenili glede na


- obseg (celovit ali parcialen)
- vrsto (za potrebe samupravljanja ali za potrebe upravljanja),
- nivo odločanja (strateški, taktični, operativni).

Na opredelitev informacijskega sistema pa bistveno vpliva poznavanje globalnih informacijskih potreb organizacije, kakor tudi zahtev glede na izvor informacije (interne, eksterne) in pa glede na kvaliteto informacij (natančnost, popolnost, pravočasnost ipd.)

V študijo bi lahko vključili tudi predlog projekta razvoja informacijskega sistema AC, ~~z~~ ocenami stroškov in koristi, potrebne opreme, kadrovskih potreb in grebin terminskim planom izvajanja projekta.

4. Nosilec študije: mag. G. Resinovič
Cena študije: 600.000.-
Rok izdelave: 3⁵ mesece po podpisu pogodbe

Predlagatelj:
mag. Gortan RESINOVIC



Predstojnik FCI:
prof. ddr. Viljem RUPNIK

