

v kapaciteti STM lahko v veliki meri omilimo z uporabo zunanjih pomnilnih medijev, kot so papir, tabla, zaslon terminala. Čas, potreben da oko locira simbole na znani lokaciji, je zelo kratek, reda velikosti desetinko sekunde, prebere pa jih še hitreje.

Zunanji pomnilni mediji so zelo uporabni pripomočki pri miselnih procesih človeka in so edina resnična vez med uporabnikom informacij in informacijskimi sistemi, ki generirajo informacije za potrebe uporabnikov. Te informacije se v informacijskem sistemu zapišejo na različne načine in v različnih oblikah na zunanje pomnilne medije in posredujejo uporabniku. Od tega, kako bo te informacije uporabnik sprejel in uporabi v svojih miselnih procesih (zlasti v procesu odločanja), pa bodo odvisni tudi učinki teh procesov.

Poslovne informacije in njihova predstavitev

V poslovnem prostoru se informacije najbolj pogosto uporabljajo v procesu odločanja, zato je zelo pomemben njihov izvor ter način kako pridejo do uporabnika in v kakšni obliki. Glede na izvor ločimo 4 tipe poslovnih informacij. Prva dva tipa izvirata znotraj poslovnega sistema in se nanašata na interne zapise. To so:

1. Informacije, ki izvirajo iz alfanumeričnih zapisov, zbranih v poslovnih dokumentih, kartotekah, datotekah in bazah podatkov. Nanašajo se na entitete (kot so: dobavitelji, stranke, sodelavci, artikli) in vsebujejo vrsto atributov, ki opisujejo te entitete.