

dejavnosti, ker ni kriterijev za ugotavljanje storilnosti "neproduktivnega" dela. Tako išče gospodarstvo na tem področju podobne rešitve kot jih poznamo iz razvoja industrializacije. Tam se je tehnologija že dobro uveljavila pri avtomatizaciji proizvodnje, zato skušajo sedaj razvita gospodarstva dosegati podobne učinke tudi z avtomatizacijo informacijskih procesov. Pri tem pa zlasti napredne organizacije, take z izdelano dolgoročno strategijo razvoja, zasledujejo z uvajanjem sodobne informacijske tehnologije v svoj poslovni proces še en strateški cilj: doseči na tržišču prednost pred svojo konkurenco (competitive advantage).

Tehnološki vidik uvajanja informacijske tehnologije se kaže predvsem kot posledica nezadržne rasti tiste industrije, ki proizvaja naprave za obdelavo podatkov, zlasti mikroelektronike. Ta ustvarja za svoje proizvode nova tržišča v založništvu, šolah, pisarnah, skratka povsod tam, kjer se dela z informacijo. Tako se venomer odpirajo nove in nove možnosti njihove uporabe, vendar pa praksa na to ni vedno pripravljena. Uspešno uvajanje nove tehnologije je možno le, če razumemo možnosti, ki jih tehnologija nudi kot dopolnilo človekovemu delu z informacijo. Dokler ne dosežemo te razvojne stopnje, bo razvoj informacijske tehnologije še vedno usmerjala tehnologija sama.

S stališča uporabnika pa prinaša sodobna informacijska tehnologija mnoge nove možnosti. Informacijo, ki jo potrebuje, mu ta tehnologija posreduje na različne načine in v različnih oblikah.