



upoštevati vpliv napovedi kot dodatno determinanto prihodnjega razvoja ekonomskih ali poslovnih pojavov.

Pri napovedovanju gre torej za pojav posebnega tipa povratne zveze, ki se lahko manifestira v grobem na dva načina:

- eden je reakcija odločevalca, ki sprejme napovedani splošni nivo poslovne ali ekonomske aktivnosti kot dano konstanto, na katero ne more vplivati, temveč jo skuša inkorporirati v svojo odločitev;

- drugi način pa je reakcija odločevalca, ki skuša zavestno in premišljeno vplivati na napovedano smer razvoja ekonomske ali poslovne aktivnosti.

Preden nadaljujemo, bi želel pojasniti še naše razumevanje in ločevanje izrazov "napovedovanje" in "predvidevanje". Oba ima pomenske paralele v angleških izrazih "prediction" in "forecasting". Z izrazi "napovedovanje" in "napoved" bomo razumeli domneve, ki temelje izključno na dosegljivih podatkih. Ker razpolagamo samo s podatki o zgodovini pojava, bomo torej z izrazom "napoved" razumeli sklep o prihodnjem gibanju pojava na osnovi poznavanja pojava v preteklosti. Z izrazom "predvidevanje" pa bomo razumeli predvsem subjektivno oceno prihodnosti, posebej še oceno o pričakovanih spremembah poslovnih in ekonomskih pogojev, ki vplivajo na razvoj obravnavanega pojava. Predvidevanje lahko zajame kot eno komponento tudi napovedi, vendar te ne pomenijo nujna izhodišča za končne sklepe. Če je napoved črpala elemente za končni sklep v preteklosti, se