

tč.2.4.

| | | | | | |
|----|------------------|---------------------|---|---|-----|
| 1. | dr. J.Grad | Ekonomska fakulteta | P | R | 180 |
| 2. | mag. G.Resinovič | Ekonomska fakulteta | P | R | 567 |
| 3. | mag. J.Barle | Ekonomska fakulteta | P | R | 140 |

tč.2.5.

| | | | | | |
|----|-------------------|--|---|---|------|
| 4. | mag. V. Prašnikar | | Z | d | 2000 |
| 5. | M. Križanovski | | Z | s | 2000 |

tč.2.6.

Letno po 2 nova mlada raziskovalca.

tč.2.7.

1. Dr. Milton A. Jenkins, Baltimore G&E Chaired Professor of MIS Merrick School of Business, University of Baltimore, USA.

tč.2.8.

Programiranje, sistemska analiza in design. Redno pedagoško delo, aktivna udeležba na seminarjih, simpozijih in kongresih, svetovanje, in raziskovalno delo na področju informacijskih sistemov, načrtovanja in gradnje sistemov za podporo odločanja, interakcije človek-stroj, pisarniškega poslovanja in komunikacij, informacijske tehnologije. Udeležba in sodelovanje pri delu AACSB Advanced Faculty Development Institut, Bloomington, Indiana, ZDA.

tč.2.9.

Raziskava sodi v širše področje tistih znanstveno-raziskovalnih naporov in študij, ki obravnavajo informacijske potrebe subjektov v procesu odločanja ob upoštevanju karakteristik subjekta in uporabe sodobne informacijske tehnologije. Raziskave te vrste se intenzivno izvajajo zlasti v ZDA po objavi rezultatov znamenitih Minnesota Experiments, ki so jih sredi sedemdesetih let opravili G.B.Davis, G.Dickson, J.A.Senn, K.Kozar, N.L.Chervany, ter nato nadaljevali M.A.Jenkins, G.DeSanctis in drugi. Po svojem konceptu in zasnovi predstavlja predložena raziskava Informacijski sistemi za podporo odločanja povsem originalen pristop k proučevanju informacijskih potreb za različne tipe subjektov, ki sprejemajo poslovne in druge odločitve.

Ni nam znano, da bi v našem ožjem in širšem okolju (Slovenija, Evropa) že bila izvedena oz. bila v teku izdelave takšna ali podobne študije. Na sedanji stopnji razvoja naše družbe bi bila spoznanja o subjektivnih karakteristikah ljudi, ki sprejemajo pomembne odločitve (oz. potencialnih nosilcev odločanja) in o tem, kakšne naj bi bile informacije, da bi jih ti subjekti lažje sprejeli in uporabili, strateško izredno pomembna.