

Značilnost vseh teh sistemov pa je, da so koncipirani nevtralnno in neosebno, kar pomeni, da ne upoštevajo osebnostnih lastnosti in komparativnih potencialov tistih uporabnikov, ki so jim te informacije namenjene. Zaradi tega se pogosto dogaja, da se velike zmogljivosti takih sistemov ne uporabljajo smotrno, vse bogatstvo informacij ki jih nudijo, pa ni dovolj izkoriščeno.

Da bi te slabosti spoznali in odstranili, je potrebno doseči premike v načinu razmišljanja pri načrtovanju in gradnji informacijskih sistemov, ki naj bi bili prilagojeni potrebam in sposobnostim različnih tipov uporabnikov informacij. To pa je možno le, če je informacijski sistem izdelan po meri uporabnika, s tem da upošteva njegove konkretne subjektivne prednosti in slabosti.

Če je informacija pasiven dejavnik, pa je človek v procesu odločanja aktiven dejavnik. Dejansko je sam proces v celoti odvisen od tega, kako se ga človek kot nosilec odločanja loti. Cela vrsta študij z različnih izhodišč proučuje človekov način spoznavanja (njegov kognitivni stil), ali pa njegov stil odločanja. Te raziskave praviloma predpostavljajo subjektivne razlike med ljudmi glede na njihov način procesiranja informacij in njihov odnos do okolja. Veliko raziskav te vrste se opira na Jungovo tipologijo, ki ocenjuje subjektivne lastnosti človeka po naslednjih kriterijih:

- 1- odnos subjekta do njegovega okolja
- 2- način, kako subjekt sprejema informacije
- 3- način, kako subjekt ovrednoti informacijo
- 4- način, kako se subjekt odloča.

Po vsakem od teh kriterijev se izoblikujeta dve možni preferenci. Preference v okviru vsakega kriterija so mutualno ekskluzivne, kriteriji pa so med seboj neodvisni. Iz tega sledi, da dobimo s kombinacijo teh 4 kriterijev (s po dvema možnima preferencama) 16 možnih tipov subjektov.

Na področju odločanja je sicer še veliko odprtih vprašanj, nedefiniranih odnosov in neraziskanih pojavov, pa kljub temu vendarle preseneča dejstvo, da doslej še nismo zasledili publiciranih rezultatov kakšne raziskave, ki bi dala odgovor na vprašanje, ali oblika informacije oz. kakšna dodana ali odvzeta dimenzija informacije (n.pr. barva) kakorkoli vplivajo na performanse procesiranja informacij pri različnih tipih po Jungu.

S predloženim projektom želimo raziskati ravno ta vprašanja. V načrtu je izvedba dveh eksperimentov. Pri prvem eksperimentu bodo udeleženci pokazati sposobnost pomnjenja informacijskih enot, sestavljenih iz besed in števil. Ker bodo nekateri kompleti teh informacijskih enot na različne načine obogačeni z barvnimi kombinacijami, bo možno iz rezultatov eksperimenta sklepati na to, ali ima barva kakšen vpliv na informacijsko percepcijo pri različnih tipih subjektov po Jungovi klasifikaciji. Pri tem bomo upoštevali samo tiste kriterije, ki jih je Jung vezal na informacijo. To sta naslednja dva kriterija:

1. način, kako subjekt sprejema informacijo. Jung loči tu dva tipa, senzitivni in intuitivni. Pri senzitivnem tipu prevladuje sprejemanje detajlnih, specifičnih podatkov iz