

vedno krajših časovnih intervalih, zato smo pri tekočem nadzoru in usmerjanju resursov priče pogostim odločitvam, ki se sprejemajo dnevno ali pa celo večkrat na dan.

Dolgoročne planske odločitve vsebujejo anticipacijo v prihodnost odmaknjenih dogodkov zato jih je pogosto težje sprejemati kot kratkoročne. Prav tako je v teh odločitvah višja stopnja rizika, ker manj slonijo na dejanskih informacijah in bolj na predpostavkah in ocenah.

Učinkovito vodenja poslovanja spada med temeljne odgovornosti managementa. Doseže ga s sprejemanjem kvalitetnih odločitev na področju načrtovanja, usmerjanja in nadzora. Dober management mora izhajati iz predpostavke, da je vsako stanje možno izboljšati. V kontekstu ekonomske družbe v kateri živimo pomeni to, da je osnovna naloga managementa večanje učinkovitosti organizacije. Management mora stalno iskati možnosti za manjšanje stroškov, večanje dohodka, kvalitetnejšega servisiranja in drugih izboljšav ki pripomorejo k doseganju zastavljenih ciljev.

Management pa mora tudi identificirati, anticipirati in ovrednotiti neposredne in posredne zunanje motnje, ki bi lahko vplivale na cilje, odločitve, ali organiziranost sistema. Zunanji faktorji so pogosto mnogo bolj nevarni in škodljivi od notranjih problemov, predvsem zaradi dejstva, da je mnogo težje dobiti informacije o dogajanjih iz okolja poslovnega sistema kot o aktivnostih v njem. Pri tem ni dovolj odreagirati na take zunanje probleme takrat ko se pojavijo, temveč mora biti pozornost stalno usmerjena v dogajanja izven poslovnega sistema. Ta mora vedeti kaj se dogaja zunaj, da bi se lahko prilagodil ali pa zaščitil od sprememb v okolju, ki bi imele kakšen moteč vpliv na njene cilje.

Vrste poslovnih odločitev

Odločanje je najpomembnejša aktivnost managementa. To seveda ne pomeni da v poslovnem okolju odločajo samo vodstvene strukture,