

"Celota namensko usmerjenih in na koga naslovljenih sporočil, ki olajšujejo sprejem poslovnih odločitev ter je rezultat predelave nevtralnih podatkov. Z upravljalnega vidika jih je mogoče členiti na programske, tekoče, nadzorne in intervencijske informacije." Iz teh opisov se poučimo, da je informacija (v ednini) obvestilo oz. na koga naslovljeno sporočilo, informacije (v množini) pa so celota na koga naslovljenih sporočil. V obeh primerih pa gre za rezultat predelave nevtralnih podatkov. Pri geslu podatek pa najdemo, da je to: "Nevtralno sporočilo o določenem dejstvu, ki še ni ovrednoteno in pripravljeno za sprejem katerekoli poslovne odločitve."

Te opise navajamo samo kot primer, kako je možno vnesti še več zmede v že tako terminološko neenotno opredeljeno področje. Naš namen pa je poiskati čisto pragmatično, delovno opredelitev teh pojmov. Pri tem se omejimo na organizirane oblike človekovega delovanja, kot so organizacija, podjetje, klub, društvo ipd. Vsaka taka organizirana oblika delovanja se povezuje v sistem, ki ga imenujemo matični sistem. Sistemi, s katerimi je matični sistem povezan ali pa kako sodeluje z njimi, tvorijo okolje matičnega sistema.

Podatek je na nek način ugotovljeno dejstvo, ki odraža neko stanje ali dogodek v matičnem sistemu oz. njegovem okolju (Resinovič, 1989). Podatek je torej pojem, ki je vezan na sistem: opisuje neko dejstvo, pojav ali lastnost sistema oziroma okolja. Informacija pa je pomen, ki ga ima neko dejstvo za uporabnika. Je torej pojem, ki je vezan izključno na uporabnika. Podatki obstajajo brez ozira na uporabnika; če pa imajo nek pomen, neko novo spoznanje za uporabnika, pa postanejo informacija, neglede na to ali se ta pomen pojavi pri podatku v njegovi originalni ali pa v predelani obliki.

Informacija mora torej imeti neko lastnost, ki je podatek nima, nekaj, kar jo bo pri uporabniku okarakteriziralo kot informacijo. To lastnost imenujemo informacijska vsebina. Služi nam za ugotavljanje vrednosti informacije za uporabnika. Največjo