

UVOD

V tej študiji obravnavamo informacijo kot ključni dejavnik in s tem tudi kot dejavnik kvalitete odločanja. Pri tem je odločanje opisano kot proces z razpoznavnimi fazami dela in produktom, ki mu pravimo odločitev.

Z ozirom na kompleksnost obravnavane problematike je študija razdeljena na dva dela. V prvem delu je podana splošen opis in opredelitev problemskega prostora, procesa odločanja, in informacije. Informacija se posebej definira, tako da se vsebinsko loči od pojmov kot so podatek, sporočilo, obvestilo. Podan je tudi opis nekaterih splošnih lastnosti informacije.

V drugem delu študije zožimo naš predmet proučevanja in opazujemo odločanje v specifičnem problemskem prostoru, ki ga poznamo kot poslovni sistem. Informacija, ki se uporablja pri odločanju v tem problemskem prostoru, mora imeti take lastnosti, da jo nosilec odločanja lahko koristno uporabi. Ker imajo poslovne odločitve vodilnih in vodstvenih delavcev najbolj odzivne posledice v poslovnih sistemih, se študija osredotoča na problematiko odločanja pri managerjih.

Informacija se poraja v sistemu, ki ga imenujemo informacijski sistem, odločitev pa v sistemu odločanja, ki je najpogosteje personificiran v nosilcu odločanja. Pod določenimi pogoji pa se lahko oba sistema med seboj bolj ali manj povežeta. V študiji so prikazane možnosti in implikacije takšnega povezovanja. Ob koncu pa je opisana še vez med kvaliteto odločanja in informacijo.