

# Študentske organizacije

# Študentske organizacije

## Študentska organizacija

### Ekonomske fakultete (ŠOEF)

- pokriva najrazličnejša področja, med katerimi so
- najpomembnejša sledeča:
  - spremljanje in ocenjevanje študijskega procesa, predavateljev in pogojev študija
  - povezave s fakultetami doma in v tujini, s posebnim poudarkom na skupnosti Alpe-Jadran
  - skrb za znižanje cen študentske prehrane in študijske literature
  - organizacija različnih kulturnih in športnih prireditev

**AIESEC** je mednarodno združenje študentov ekonomije in

managementa, ki deluje na 800 fakultetah v 81 državah. AIESEC Ljubljana ima danes preko 80 aktivnih članov, ki delujejo v okviru šestih timov (Projekti, Mednarodna izmenjava praks, Marketing, Zunanji stiki, Človeški viri, Finance) in s tem ustvarjajo možnosti za pridobivanje izkušeni, aktivno vključevanje mladih v njihovo družbeno in gospodarsko okolje ter spoznavanje in medsebojno sodelovanje mladih ljudi različnih kultur in narodov...

**Expert Junior** je projektna skupina študentov Ekonomske fakultete, katere osnovna dejavnost je posredovanje intelektualnih storitev študentov ekonomije ter drugih fakultet gospodarstvu. Delo je zasnovano projektno ter predstavlja dopolnitev na fakulteti pridobljenega znanja s prakso. Projekti potekajo tako na domači kot na mednarodni ravni, saj je Expert Junior polnopravna članica mednarodne mreže Junior Enterprise, ki združuje tovrstne organizacije po vsem svetu.



**Študentska sekcija Društva za marketing Slovenije (ŠS DMS)** je podmladek Društva za marketing Slovenije. Temeljni nalogi ŠS DMS sta izobraževanje in povezovanje bodoče marketinške elite. Povezovanje poteka v dveh smereh, in sicer kot povezovanje študentov, ki jim marketing pomeni nekaj več, ter kot povezovanje študentov z obstoječo slovensko marketinško prakso. Izobraževanje pa je organizirano z rednimi mesečnimi srečanji, predavanji in obiski različnih izobraževalnih programov.

**Management Group** je skupina študentov in mlajših diplomantov, katere cilj je pridobiti kvalitetna znanja s področja managementa in podjetništva. Članom je omogočeno izobraževanje na predavanjih in delavnicah, obiskovanje mednarodnih in domačih sejmov, kongresov, simpozijev ter podjetij. Na drugi strani pa Management Group nudi strokovno pomoč in svetovanje zainteresiranim podjetjem.

**Študentski FORUM** je podjetniška skupina študentov ekonomije, ki pomaga slovenskim in tujim podjetjem z organizacijo srečanj med ravnateljskimi skupinami podjetij in študenti, absolventi ter diplomanti ljubljanske univerze.