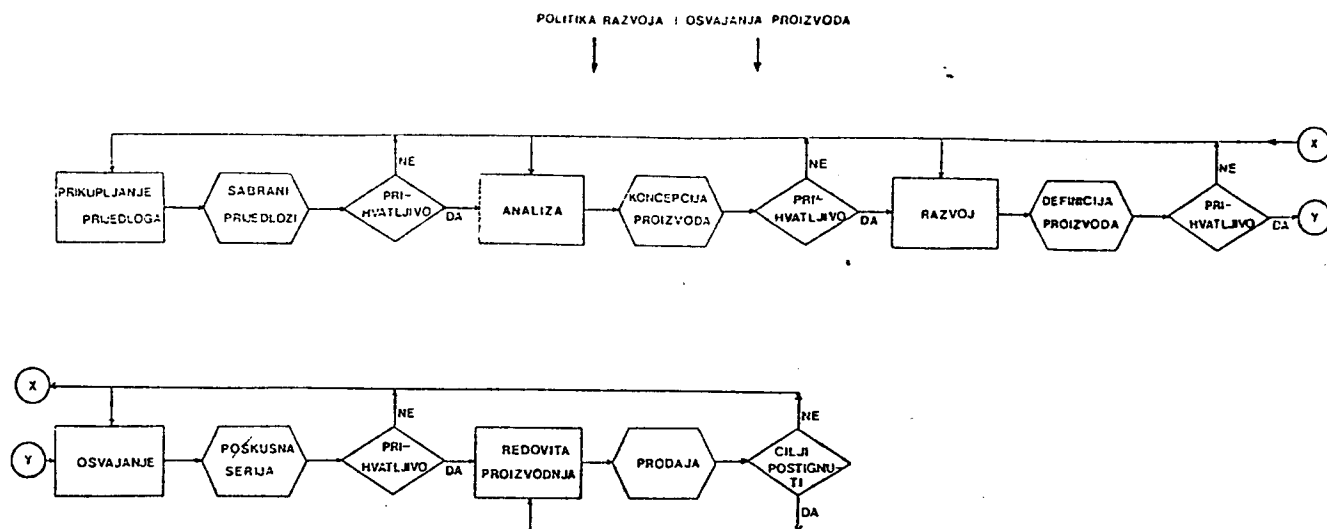


## 2. PROCES RAZVOJA I OSVAJANJA PROIZVODA



ANALIZA: 10 radnih organizacija

PROCES I SVOJSTVA:

- opšti model
- presudan kvalitet faze analize i razvoja
  - . najznačajnije odluke
  - . iskorištenost resursa
  - . tržišna uspješnost proizvoda
- povezivanje: marketing, razvoj i proizvodnja
- rizik: trajanje procesa, licencije
- kadri
- udruživanje kadrova i sredstava

UPRAVLJAČKI I

INFORMACIJSKI PROCES:

- subjekt upravljanja: Komisija za razvoj i osvajanje
- broj odluka