

Katere so možne poslovne uporabe Interneta in internetnih tehnologij v podjetju? Kratko opišite eno od njih!

Poslovni stiki in komunikacija s potrošniki:

- uporaba prednosti elektronske pošte pri komunikaciji s poslovnimi partnerji
- druge poti za iskanje partnerjev in navezovanje stikov:
 - konferenčni sistemi
 - iskanje po WWW

Trženje:

- poceni oglaševanje, kupcu ne vsiljujemo informacij
- veliko število potencialnih bralcev
- dvosmerni medij (lahko spremljamo odziv)
- izkoristimo prednosti Interneta kot medija (npr. večpredstavnost)

Prodaja:

- v razvoju
- prek Internet storitev (zlasti elektronske pošte in WWW) lahko prodajamo ali kupujemo izdelke
- ali se lahko kupoprodajni akt zgodi v celoti na omrežju?

Poprodajne dejavnosti:

- komunikacije s kupci
- strokovna in tehnična podpora
- analiza uspešnosti izdelka
- pošiljanje reklamnega materiala

Finančno poslovanje:

- elektronsko bančništvo (telebanking)
- finančne transakcije
- borzna poročila, borzna naročila

Poslovni informacijski sistemi - intranet, ekstranet:

- uporaba protokolov in orodij Interneta znotraj informacijskega sistema podjetja

Kaj potrebujemo, če želimo pošiljati in prejemati elektronsko pošto prek Interneta?

- posebno šifro, s katero se moramo identificirati pred branjem in pošiljanjem;
- računalnik, povezan v Internet, na njem nameščen program za branje in pisanje pošte, ter "poštarja" - računalnik in program, na katerem imamo poštni predal;
- uporabniško ime in geslo elektronske pošte, naslove prejemnikov ter modem;
- telefonsko številko vstopne točke v Internet.
- nič od naštetega.